

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»
Институт повышения квалификации
Департамент дополнительного образования

Учебный план
программы повышения квалификации
«Закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц согласно 223-ФЗ»

120 ак. часов
(общий объем часов)

№ п/п	Наименование учебных модулей (дисциплин), разделов и тем	Всего учебных часов	Часы занятий с преподавателем	Распределение времени по видам занятий, час					Самостоятельная работа	Формы аттестации и контроля знаний
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Дисциплины (модули)									
1.1.	Закупки сложных и простых товаров, работ, услуг в условиях изменения «защитных» мер в 2025 году. Внедрение «национального режима» в закупки отдельных видов юридических лиц (№ 223-ФЗ). Современная практика и полезный опыт проверок (контроля) для планировании закупок на 2026 год.	8	2	2	0	0	0	0	6	

1.2.	Требования законодательства о закупках в части торгов у субъектов малого и среднего предпринимательства, особенности импортозамещения закупаемых товаров с целью достижения минимальной доли закупок товаров российского происхождения, сложных вопросов определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, а также изменений практики ведения реестра договоров, заключённых заказчиками на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	40	2	2	0	0	0	0	38	
1.3.	Закупки отдельных видов юридических лиц: адаптация к изменениям 223-ФЗ. Пути решения сложных вопросов на практике. Повышение эффективности закупок в новых экономических условиях.	25	1	1	0	0	0	0	24	
1.4.	Отчеты заказчиков: проблемы и ответственность	15	1	1	0	0	0	0	14	
1.5.	Особенности осуществления закупки на текущий и капитальный ремонт здания: теория и практика	15	1	1	0	0	0	0	14	
1.6.	Закупка у ед.поставщика – СМП через электронный магазин: особенности заключения договоров и мнение контрольных органов	15	1	1	0	0	0	0	14	
2.	Итоговая аттестация	2	2	0	0	0	0	2	0	Зачет в форме тестирования
Итого		120	10	8	0	0	0	2	110	